

绝密★启用前

2021年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

## 企业经营战略

(课程代码 00151)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列关于企业战略经营领域(SBA)的说法正确的是  
A. “明星”SBA是环境引力小与企业实力大的结合  
B. “瘦狗”SBA是环境引力大与企业实力大的结合  
C. “金牛”SBA是环境引力小与企业实力小的结合  
D. “问题”SBA是环境引力大与企业实力小的结合
2. 作为战略环境分析的常用方法,SWOT分析法中W代表的含义是  
A. 劣势  
B. 威胁  
C. 优势  
D. 机会
3. 为扩大市场份额,MT冰箱公司先后收购了两家较大的冰箱企业,那么MT公司采取的战略属于  
A. 前向一体化战略  
B. 后向一体化战略  
C. 横向一体化战略  
D. 同心多元化战略
4. 企业经营战略控制包括若干层次,其中作业控制层的责任主体是  
A. 企业的控股股东  
B. 企业高层领导者  
C. 企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人  
D. 企业基层领导者

5. TG公司与一家欧洲汽车企业各出50%的资金在国内成立新公司并生产汽车出口到欧洲市场,则TG公司采取的国际化经营战略是  
A. 商品出口战略  
B. 合资经营出口战略  
C. 加工出口战略  
D. 境外投资战略
6. 某服装企业在进行品牌名称决策时,针对高档、中档、低档服装分别确定不同的品牌名称,则该服装企业实行的品牌名称策略属于  
A. 个别品牌策略  
B. 家族品牌策略  
C. 独立家族品牌策略  
D. 组合品牌策略
7. 企业各产品线的产品在最终使用、生产条件、分销等方面的相关程度被称为  
A. 产品组合的广度  
B. 产品组合的密度  
C. 产品组合的长度  
D. 产品组合的深度
8. 某企业采取工作丰富化的方式来激励员工,则该企业的这种人才激励方式属于  
A. 物质利益激励  
B. 目标激励  
C. 榜样激励  
D. 任务激励
9. 被尊称为“战略管理的鼻祖”的管理学家是  
A. 普拉哈拉德  
B. 伊戈尔·安索夫  
C. 迈克尔·波特  
D. 明茨伯格
10. 某钢铁企业的投资主要用于购买先进设备,改进工艺水平,增加高端产品,提高产品质量,则该企业采取的投资战略是  
A. 内涵型投资战略  
B. 外延型投资战略  
C. 兼顾型投资战略  
D. 生产环境改造投资战略

二、多项选择题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

11. 企业文化的主要特征表现为  
A. 客观性  
B. 独特性  
C. 相对稳定性  
D. 继承融合性  
E. 发展性
12. 根据菲利普·科特勒的产品整体概念,下列选项中属于形式产品的有  
A. 品质  
B. 安装  
C. 品牌  
D. 包装  
E. 零部件供应
13. 人力资源战略的特点有  
A. 战略性  
B. 系统性  
C. 独立性  
D. 契合性  
E. 目标导向
14. 一般对大型企业而言,企业经营战略的层次体系包括  
A. 计划层经营战略  
B. 公司层经营战略  
C. 业务层经营战略  
D. 技术层经营战略  
E. 职能层经营战略

15. 下列融资方式中属于债权融资的有

- A. 私募股权基金
- B. 发行股票
- C. 银行贷款
- D. 政府贷款
- E. 企业债券

## 第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 16. 无形资本
- 17. 跨国公司
- 18. 市场开发战略
- 19. 经营战略方针
- 20. 市场定位

四、判断改错题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断下列各题的正误，正确的划上“√”；错误的划上“×”，并改正错误。

- 21. 按照企业经营领域同组织结构的对应关系，如果经营领域是非相关型多种经营，那么组织结构适宜采取职能制。
- 22. 在市场营销新谋略中，强调以互联网为核心，充分利用计算机处理信息的营销谋略是关系营销。
- 23. 企业人才层次结构是指由高层、中层、基层不同级别管理人才形成的比例关系。
- 24. 企业在经营失误造成竞争地位下降后被迫采取的收缩型战略属于调整型收缩战略。
- 25. 根据企业文化的层次结构，厂区厂貌、员工文明礼貌形象等属于制度与行为层文化。

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

- 26. 简述企业收缩型战略的特点。
- 27. 简述确定企业使命应研究的重要问题。
- 28. 简述企业国际化经营战略的具体措施。
- 29. 简述企业经营实力分析包括的主要内容。
- 30. 简述企业进行技术创新战略决策时应考虑的主要因素。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

- 31. 企业在不同生命周期阶段应采取不同的产品战略，试述在成长期和成熟期适宜采取的产品战略。
- 32. 试述企业实施差异化战略的优势。